

MASTER EM INTERIOR DESIGN

Março 2010 a Setembro 2011
Terças e Quintas das 19:30 as 22:45
400 horas

Master em Interior Design, um curso de aprofundamento profissional com a tradição do Design Italiano, envolvendo grandes profissionais e criando oportunidades para o aprimoramento profissional. O Curso de Interior Design do IED foi estruturado respeitando-se a característica interdisciplinar que permeia todos os cursos do IED. A grade é composta por disciplinas obrigatórias e optativas, inclusive um módulo realizado em Milão.

Metodologia

O programa focaliza o desenvolvimento conceitual e projetual do Design de Interiores por meio de projetos, estudos de casos, visitas técnicas e discussões com grandes personalidades do setor.

Público

O Curso de Interior Design do IED é dirigido a todos os profissionais graduados nas áreas de Arquitetura e Urbanismo, Design de Produto ou de Interiores, e profissionais já atuantes que pretendam se aprimorar em suas carreiras.

Objetivo

O Designer de Interiores lida com áreas interdisciplinares da arte, da cultura, da técnica e do design, na proposição de soluções criativas, valorizando a qualidade espacial para os usuários. O Curso de Interior Design do IED tem por objetivo desenvolver o potencial criativo e técnico do profissional, além de competências inovadoras na área metodológica e projetual, utilizando ferramentas de última geração, em permanente sintonia com aquilo que há de mais moderno na Itália e na Europa. A área de atuação. A mais importante refere-se à natureza da utilização do espaço: trabalho, lazer, tratamento, estudo, etc.

A COMPREENSÃO AVANÇADA DO INTERIOR DESIGN

- **TENDÊNCIAS SÓCIO-CULTURAIS**

Analisar o processo da evolução histórica do design em distintas culturas. Compreender as raízes do gosto e os novos valores atribuídos ao design no mercado atual. Compreender as mutações do contexto cultural e social que influenciam as necessidades e expectativas do mercado e por fim, prospectar cenários para entender as possibilidades futuras de evolução do design.

- **ECOSUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

A disciplina presente apresenta conceitos, ferramentas e estratégias de design sustentável e suas respectivas aplicações. O tema é abordado em conjunto com o estudo dos sistemas de funcionamento social, ambiental e econômico. Tem como objetivos gerais: contribuir para a reflexão e percepção da atividade do profissional sobre o real potencial de impacto positivo e negativo para a sustentabilidade da sociedade; propiciar o desenvolvimento de estudos, pesquisas e práticas, com base no aprofundamento da fundamentação teórica e prática.

- **HISTÓRIA DO DESIGN**

Partindo do final do século XIX, o curso abordará as principais relações estabelecidas entre a produção no âmbito do design, da arte e da arquitetura, da origem ao desenvolvimento no âmbito mundial e nacional, e a associação desta produção à formação social, política e cultural, partindo do final do século XIX ao que compõem o revolucionário século XX.

- **DESIGN DE MOBILIÁRIO – WORKSHOP**

Tem por objetivo fornecer subsídios projetuais para o desenvolvimento de projetos de mobiliário proporcionando uma visão macroscópica da relação empresa-cliente. Desenvolver um projeto de mobiliário, dentro do workshop, que abordará a indústria moveleira, análise de mercado, tecnologia e materiais, as relações simbólicas dos novos espaços sociais.

- **COR, LUZ E PERCEPÇÃO VISUAL**

A disciplina tem por objetivos oferecer aos profissionais uma ferramenta auxiliar no processo criativo, através do conhecimento da linguagem das cores e do comportamento da luz; desenvolver a percepção visual e promover, por fim, um debate crítico sobre a utilização da cor nos diversos espaços comerciais. Desta forma a disciplina pretende dar aos designers a possibilidade de usar conscientemente e intencionalmente essas ferramentas para que controlem os modelos de aparência de cada projeto.

- **REPRESENTAÇÃO GRÁFICA**

O Designer de Interiores será introduzido na representação gráfica tridimensional realizando composições de formas, superfícies e volumes, aplicando um software específico para modelagem 3D como ferramenta básica para o desenvolvimento, a apresentação e a execução de projetos de design de interiores.

- **LUMINOTÉCNICA**

É o estudo da iluminação artificial aplicada ao espaço. Conhecer a plástica da luz, os jogos de sombra e a influência sobre a cor, pois a fonte luminosa transforma espaços causando impacto nos usuários, criando atmosferas diferenciadas, além de reforçar os aspectos funcionais do ambiente. O objetivo é capacitar o profissional a participar ativamente da criação de soluções em iluminação personalizada; desenvolver projeto de iluminação para espaços comerciais e/ou paisagísticos e promover o debate crítico referente às soluções existentes.

- **ACÚSTICA**

Compreender os fenômenos sonoros, fontes e seu comportamento nos ambientes, permite ao arquiteto tirar partido desses conceitos em favor da concepção arquitetônica. O conhecimento da geometria mais adequada dos ambientes em função de suas finalidades, suas relações dimensionais, a seleção dos materiais para promover o isolamento e absorção sonora, minimizando equívocos de concepção que comprometem o desempenho final. Nesta disciplina, serão apresentadas as implicações na qualidade sonora, as correções e critérios metodológicos, os aspectos fundamentais dos meios passivos da acústica arquitetônica.

ESPECIALIDADES DO INTERIOR DESIGN

- **DESIGN DE INTERIORES I - LOJAS E SHOPPINGS**

Destinado ao desenvolvimento de projetos envolvendo os aspectos da concepção e execução da obra. Abordará as dinâmicas de pesquisa; as relações entre design, materiais, visual merchandising e sua aplicação na realidade da obra; a linguagem do design de interiores de varejo contemporâneo; a aprovação de projetos de interiores em shoppings; a dinâmica e o envolvimento de todas as disciplinas necessárias na formatação de um empreendimento comercial.

- **DESIGN DE INTERIORES II - CLÍNICAS E CENTROS DE ESTÉTICA**

Projetar espaços que lidam com a área da saúde (clínicas médicas e centros de estética) exige do profissional sólidos conhecimentos sobre a legislação e ao mesmo tempo, a utilização de conhecimentos técnicos que reunirão respostas funcionais e visualmente agradáveis e que possam proporcionar ao usuário bem estar físico e espiritual nesses ambientes.

- **DESIGN DE INTERIORES III - RESTAURANTES, BARES E CAFÉS**

Com senso estético e formação técnica, o Designer de Interiores propõe soluções funcionais para pequenos espaços como cafés e lanchonetes passando por restaurantes e até redes de alimentação. A disciplina tem como foco a análise da percepção arquitetônica e as considerações técnicas para formatação do projeto diante do atual interesse na valorização de ambientes destinados às chamadas refeições “fora do lar”, onde o interesse em garantir as melhores soluções está diretamente relacionado à concepção, estrutura e qualidade desses ambientes.

- **DESIGN DE INTERIORES IV - ESCRITÓRIOS E ESPAÇOS CORPORATIVO**

Lidar com espaços de trabalho significa interpretar as situações funcionais e relacionais no layout dos ambientes. Além das soluções espaciais, aspectos como a luminotécnica e a acústica são fundamentais para o tratamento do ambiente.

- **DESIGN DE INTERIORES V- HOTÉIS E POUSADAS**

Desde o Século XX as áreas da hotelaria voltadas para negócios e lazer vêm se desenvolvendo de forma muito rápida visando atender ao crescente público desses setores. Com o advento das viagens aéreas e da globalização este crescente mercado vem se tornando cada vez mais uma grande oportunidade de trabalho para os arquitetos e designers de interiores. Este módulo tem como objetivo apresentar os diversos tipos de hotéis e seus espaços arquitetônicos criando repertório necessário às futuras abordagens do programa.

- **DESIGN DE INTERIORES VI - AUDITÓRIOS E CENTROS DE CONVENÇÕES**

A disciplina pretende instrumentar o profissional a viabilizar espaços de auditórios cuja função específica é aliar o partido arquitetônico do espaço concebido com critérios de qualidade acústica, cenotecnia e conforto ambiental; entender e atender os aspectos legais, ergonômicos, estéticos e de acessibilidade referentes aos espaços projetados e discutir tipologias existentes.

- **PAISAGISMO DE INTERIORES**

A disciplina pretende propiciar aos alunos noções e conhecimento básico sobre recursos paisagísticos vegetais e arquitetônicos, jardinagem e as formas de interação entre estes e o espaço na criação de pequenas áreas verdes. Tem ainda como proposta levar o aluno a entender que o jardim é, nos dias atuais, um lugar de compensação dentro da dinâmica urbana e se converte em espaço de desaceleração, repouso e silêncio.

- **DESIGN PROMOCIONAL - EXHIBITION DESIGN**

Este módulo tem como objetivo desenvolver no Designer de Interiores a noção e o conhecimento básico a respeito do impacto das Ciências da Comunicação nos espaços destinados ao uso promocional; identificar a existência das funções semióticas dos elementos constitutivos do design espacial, apoiadas também nos suportes midiáticos de uso corrente no mercado atual sejam estes tecnológicos, orgânicos ou estáticos. Será proposto o entendimento do design como meio de comunicação. E ainda o entendimento das modalidades da Comunicação Experiencial na recepção das mensagens contidas no design de interiores promocional.

PRÁTICA PROFISSIONAL

- **REFORMAS DE ESPAÇOS INTERNOS**

Serão tratados os principais aspectos implicados na execução de um projeto. O objetivo do módulo é ampliar a visão dos objetos de trabalho - a reforma - nos seus vários tipos de uso, para aumento da sua qualidade na prestação do serviço: projeto e execução da reforma. Serão abordadas questões ligadas ao projeto, ao cliente, aos vários processos implicados em uma reforma, aos materiais, aos fornecedores e colaboradores, ao controle de qualidade e a remuneração.

INTERIOR DESIGN MASTER

- **ORÇAMENTO E PLANEJAMENTO DE OBRAS**

Cada vez mais os projetos precisam ser implementados com menor volume de recursos, em menores prazos e atendendo a especificações cada vez mais rígidas (exigências de desempenho), precisas (custo x tempo) e flexíveis (novos materiais e tendências x sustentabilidade). De todas as medidas de administração de projetos, a de planejamento é a que possui o impacto potencialmente mais forte, pois inclui a fixação de objetivos, a previsão de recursos, a prevenção de dificuldades e o esboço de soluções. O panorama do projeto pode ser avistado e planos podem ser traçados para nortear a execução das atividades inerentes à sua implantação. A disciplina tem por objetivo ampliar a percepção do Designer de Interiores, quanto a sua visão crítica, com relação ao ambiente, a concepção, os processos, o fator humano e os conflitos existentes nos projetos e capacitá-lo ao entendimento dos principais conceitos que rodeiam toda e qualquer ferramenta de orçamento e planejamento físico.

- **ADMINISTRAÇÃO E MARKETING EM INTERIOR DESIGN**

A disciplina apresenta questões fundamentais da administração de um estúdio de Interior Design. Sua apresentação profissional, a organização de portfólio e site, a elaboração de propostas técnico-financeiras, a gestão do negócio, assim como elementos básicos de marketing profissional. Este módulo pretende ainda instrumentalizar relação às questões técnico-administrativas, passando pela gestão geral de um escritório, hierarquias, team work, produção, desenvolvimento, normalização de processos até questões de análise de mercado e posicionamento, leitura do perfil do cliente e questões de marketing profissional.

MÓDULO INTERNACIONAL

- **PROJETO FINAL - TCC**

O Projeto Final é etapa necessária e obrigatória para receber a certificação de conclusão do curso. Ao longo do percurso formativo, o aluno escolherá o tema do seu projeto final e durante o módulo específico, será orientado por professores.

IED - São Paulo
Rua Maranhão, 617
Higienópolis
São Paulo / SP - Brasil
tel. 011 3660-8000
www.ied.edu.br