

Design de Moda - Curso de Graduação 2010

Carga Horária: 2.000 horas

Situações práticas do pulsante mercado da moda, aliadas a uma sólida formação cultural e ao desenvolvimento das competências criativa e emocional do estudante, integram o projeto metodológico do curso de Design de Moda da Faculdade de Tecnologia do IED São Paulo.

O designer de moda formado pelo IED São Paulo deve conhecer todos os instrumentos básicos para projetar coleções de roupas e acessórios, como bolsas e calçados. Deve também saber lidar com novas tecnologias e materiais diferenciados. É um profissional com habilidade para o diálogo e mediação entre áreas internas da empresa, como marketing, produção, modelagem e costura além de todos os profissionais externos como fornecedores, fotógrafos, jornalistas, especialistas em comunicação de moda, stylists, produtores de desfile etc.

A faculdade forma profissionais capazes de trabalhar em equipe e valorizar atitudes como flexibilidade e cooperação. Direciona-os a usar a criatividade unida à técnica em todas as fases de desenvolvimento de produtos e serviços de moda: a concepção, a produção e a comercialização. O profissional é um constante observador de tendências e sabe dialogar com os mais diversos públicos externos.

1º SEMESTRE

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA I**

Introdução à computação gráfica. Desenvolvimento de desenhos vetoriais de aviamentos a peças básicas de roupas.

- **DESENHO I**

Introdução ao desenho e à figura humana. Estudo das proporções da figura de moda. A disciplina também trabalha a construção da base do corpo em diversas posições, o desenho de vestuário e noções de aplicação de cor.

- **DESENHO TÉCNICO E GEOMÉTRICO**

Representação técnica da roupa e de seus detalhes destinados à comunicação e ao processo produtivo de moda. Utilização fichas técnicas, escalas, medidas no desenho.

- **ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE I**

Análise das principais transformações artísticas ocorridas do final do século XIX até o século XX. Reflexão sobre o Modernismo, no Brasil e no exterior, e seus desdobramentos. Os principais movimentos artísticos e estéticos e sua importância no desenvolvimento da sociedade.

- **LABORATÓRIO CRIATIVO**

A disciplina proporciona ao estudante o desenvolvimento da criatividade, da expressão, das habilidades manuais e da capacidade de pesquisa. Utilização de cores, formas e materiais. Estimulo à descoberta do estilo e talentos pessoais.

- **LABORATÓRIO DE COSTURA I**

Aprendizado de técnicas de costura, o manuseio de máquinas, corte, preparação e acabamento. Tais conhecimentos são a base para a construção de peças criativas para coleções de diversos segmentos.

- **LABORATÓRIO DE MODELAGEM 1**

Experiência prática, por meio da modelagem, para aquisição da técnica e do conhecimento na elaboração de peças do guarda roupa feminino. Enfoque no senso de equilíbrio e estilo.

- **LABORATÓRIO DE TENDÊNCIAS I**

Estudo dos fenômenos de tendências. Observação de comportamentos, hábitos, linguagens e expressões do mundo contemporâneo.

- **LINGUAGEM VISUAL**

Os alunos aprendem teoria das cores, fenômenos da percepção e sistemas cromáticos, aplicando tais conteúdos em composições visuais com padrões e texturas.

2º SEMESTRE

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA II**

Desenho vetorial de peças do vestuário com detalhamento da construção e do acabamento. O material será utilizado para a comunicação de uma coleção.

- **DESENHO II**

Aprofundamento no estudo das proporções e do equilíbrio. Estudo da representação da roupa sobre a base do corpo. Síntese estilística para o desenho de moda. Técnicas de ilustração e aplicação de cores e texturas. Noções da figura masculina.

- **ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE II**

Análise histórica e crítica dos movimentos artísticos ocorridos no século XX e XXI. Estudo dos discursos visuais das imagens presentes na linguagem do cinema, fotografia, vídeo, arte e moda.

- **HISTÓRIA DA MODA I**

Evolução histórica e cultural da indumentária e do estilo no mundo ocidental da pré-história à idade contemporânea do século XIX. As relações com a história da técnica, da tecnologia e os contextos sócio-econômicos.

- **LABORATÓRIO DE COSTURA II**

Aprofundamento em técnicas de costura, preparação e variantes no acabamento. Confecção de peças essenciais do vestuário feminino.

- **METODOLOGIA DO DESIGN DE COLEÇÕES**

Instrumentos essenciais para o desenvolvimento de uma coleção. Identificação do público-alvo e análises de tendências, estilos, cores, tecidos e formas. A relação entre moda e mercado. As técnicas de criação e apresentação do projeto.

- **LABORATÓRIO DE MODELAGEM II**

Aprofundamento da técnica para modelagem de peças do guarda roupa feminino. A ideia é unir a função à estética.

- **LABORATÓRIO DE TENDÊNCIAS II**

Estudo de fontes de referência nacionais e internacionais. Pesquisa de dados sobre o mercado de moda, segmentos e linhas de produto. Cenário de tendências socioculturais e de consumo.

- **PROJETO INTERDISCIPLINAR I**

A disciplina representa a oportunidade para o desenvolvimento de um projeto interdisciplinar, por meio de um tema transversal a todas as disciplinas do curso.

- **TECNOLOGIA TEXTIL I**

Estudo de fios e fibras têxteis e malharia. Aprendizado de métodos e equipamentos para diferentes tipos de entrelaçamentos, padronagens e texturas.

3º SEMESTRE

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA III**

Utilização de instrumentos digitais necessários à apresentação de projetos desenvolvidos na disciplina de projeto de coleções. Integração entre criação, comunicação e produção.

- **DESENHO III**

A disciplina propõe o aprendizado do desenho livre e o uso de instrumentos gráficos, detalhamento na aplicação da cor, construção, formas, volumes, texturas, estampas e padronagem. Os croquis desenvolvidos para a disciplina integram o projeto de coleção do semestre.

- **HISTÓRIA DA MODA II**

Análise histórica e da evolução do gosto e do estilo. Estudo da moda contemporânea da metade do século XIX até os dias atuais. Análise da cultura do luxo ao prêt-à-porter e a influência dos movimentos do século XX.

- **LABORATÓRIO CONCEITUAL**

Integração entre processo criativo e pesquisa. Realização de projetos supervisionados de criação de linhas de produtos conceituais.

- **LABORATÓRIO DE COSTURA III**

Trabalho em laboratório com o aprofundamento de técnicas e costura de peças do vestuário feminino, infantil e masculino.

- **LABORATÓRIO DE MODELAGEM III**

Aprofundamento em modelagem de peças do vestuário feminino. Estudo da modelagem como processo de criação.

- **LABORATÓRIO DE TENDÊNCIAS III**

Aprendizado de metodologias para realizar análise crítica do mercado, segmentos e produtos. Aplicação prática, reconhecimento de fontes e levantamento de dados.

- **PROJETO DE COLEÇÕES I**

Desenvolvimento de projetos de coleções de vestuário. A disciplina trata do estudo do mercado à apresentação da coleção, com base no conceito de identidade da marca e na estação do ano em foco.

- **TECNOLOGIA TEXTIL II**

Aprofundamento da temática relativa ao beneficiamento têxtil. Estudo dos processos industriais, dos modos de controle e dos padrões de qualidade das indústrias têxteis de vestuário.

4º SEMESTRE

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA IV**

Utilização de instrumentos digitais para tratamento de croquis destinados à criação de coleções e desenvolvimento de desenhos técnicos. Aplicação de estampas e padronagens. Noções de Photoshop® e Illustrator®.

- **DESENHO IV**

A disciplina propõe o aprofundamento no estudo de instrumentos gráficos, aplicação de cores, construção, formas, volumes, texturas, estampas e padronagens. Os croquis desenvolvidos durante o curso são partes integrantes do projeto de coleção do semestre.

- **LABORATÓRIO DE COSTURA IV**

Trabalho em laboratório com o aprofundamento de técnicas e costura de peças do vestuário feminino, infantil e masculino.

- **LABORATÓRIO DE MODELAGEM IV**

Modelagem de peças dos segmentos masculino e infantil.

- **MARKETING I**

Princípios, ferramentas e métodos de gestão do marketing. Conhecimento sobre gestão de marcas, alianças estratégicas, mercado e empreendedorismo. Desenvolvimento de planejamento estratégico e de planos de ação.

- **PROCESSOS PRODUTIVOS I**

A disciplina propõe o aprendizado de conceitos de processos produtivos, implicações econômico-financeiras, organização do sistema produtivo em confecções e também na indústria têxtil. Planejamento, programação e controle de produção e canais de distribuição também integram o conteúdo do módulo.

- **PROJETO DE COLEÇÕES II**

Desenvolvimento de projetos de coleções de vestuário nos segmentos masculino e infantil. A disciplina apresenta estudo do mercado à apresentação da coleção, com base no conceito de identidade da marca e na estação em foco.

- **PROJETO INTERDISCIPLINAR II**

A disciplina representa a oportunidade para o desenvolvimento de um projeto interdisciplinar, por meio de um tema transversal a todas as disciplinas do curso.

- **VAREJO NA MODA**

A disciplina propõe uma análise sobre o varejo de moda, a estrutura das empresas varejistas e os aspectos sócio demográficos e culturais relacionados ao consumo. Também serão apresentadas políticas de franquias, programas de qualidade de serviços e fidelização de clientes para grifes e multimarcas.

5º SEMESTRE

- **ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

A disciplina apresenta ao estudante as teorias da administração e das relações humanas. O funcionamento do sistema econômico contemporâneo e da economia brasileira e o conhecimento de operações rotineiras das organizações também integram o conteúdo do curso.

- **APRESENTAÇÃO DE PROJETOS**

Criação de um portfólio com os projetos de coleções e outros trabalhos relevantes desenvolvidos no decorrer do curso. A disciplina propõe aos estudantes soluções gráficas na linguagem e diagramação das apresentações. Trabalho de estruturação e diferenciais estilísticos.

- **MARKETING II**

Estudo do consumo contemporâneo e do papel da marca pós-moderna, com projeto de sentido e suas manifestações. Desenvolvimento de um plano de marketing para uma marca do mercado de moda. Análise de mercado e consumo.

- **LABORATÓRIO DE COSTURA V**

Montagem e acabamento de peças do vestuário. Trabalha-se com a modelagem realizada no laboratório da faculdade e outras, ligadas às coleções em desenvolvimento no semestre.

- **LABORATÓRIO DE MODELAGEM V**

Aprofundamento técnico em modelagem e aplicação em protótipos de peças pertencentes aos segmentos dos projetos de coleções.

- **PROCESSOS PRODUTIVOS II**

A disciplina apresenta uma análise sobre a indústria brasileira do vestuário. Informações sobre o processo produtivo do vestuário e a viabilização da produção da criação até a produção em série também integram o conteúdo do curso.

- **PROJETO DE COLEÇÕES III**

A disciplina apresenta ao estudante estudos específicos sobre matéria-prima, fibras, fios e construção do tecido. Desenvolvimento de um tema, para o público consumidor, com o uso de pesquisa de inspiração. O estudo contribui para a formação do mix de produtos e a estruturação das coleções.

6º SEMESTRE

- **MÓDULO DE FUNDAMENTAÇÃO**

O módulo é focalizado na estruturação metodológica para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Estudo da teoria do conhecimento e semiótica aplicada ao TCC.

- **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)**

Trata-se da elaboração do projeto, de criação autoral, que sintetiza todas as competências do estudante, adquiridas ou trabalhadas durante o curso de Design de Moda. Durante o desenvolvimento do projeto, o estudante é orientado por docentes. A intenção é direcionar o aluno ao olhar contemporâneo, conjugado à tendência e ao público consumidor de peças de design. O módulo também trabalha aspectos como estruturação, técnica, tecnologia, viabilidade industrial e inovação, itens que fundamentam o TCC.

- **TÓPICOS AVANÇADOS I AO VI**

Realização de seminários abordando diversos assuntos sob caráter tecnológico, teórico, metodológico e projetual.

- **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Atividades programadas e apresentadas aos alunos mensalmente. São compostas por palestras, visitas a estúdios, empresas etc, atividades culturais e artísticas, estudos e ações de extensão junto à comunidade, de livre escolha do grupo. Complementam os créditos curriculares.

Portaria MEC nº 264 de 29/09/2009

IED - São Paulo
Rua Maranhão, 617 - Higienópolis
São Paulo / SP - Brasil
tel. 011 3660-8000
www.ied.edu.br