

Design Gráfico - Curso de Graduação 2010

Carga Horária: 2.000 horas

A proposta do curso de Design Gráfico da Faculdade de Tecnologia do IED São Paulo é formar estudantes competentes no panorama da gráfica contemporânea, caracterizada por seu dinamismo. O curso os prepara para o desenvolvimento de projetos importantes, que evidenciem o poder da comunicação e a síntese visual.

O estudante do IED São Paulo vivencia, por exemplo, todas limitações de um processo industrial e também tem acesso às novas tecnologias necessárias ao desenvolvimento de projetos de comunicação visual. Elabora projetos de design que são verdadeiros pontos de encontro entre as instâncias econômicas, técnicas, tecnológicas, culturais e estético-funcionais. Visitas técnicas a empresas, participação em seminários realizados na instituição, uso de temas atuais no desenvolvimento de projetos complementam a formação do estudante.

O profissional formado pelo curso de Design Gráfico do IED São Paulo é capaz de atuar em diversas áreas do design, em empresas de pequeno porte ou grandes companhias. Está apto a desenvolver projetos gráficos para jornais, livros e revistas, embalagens de produtos, cartazes, sistema de sinalização, projetos gráficos para exposições e eventos, identidade visual corporativa etc. Está ainda preparado para atuar como diretor de arte.

O designer gráfico, assim como outros profissionais do design, é um observador de tendências de hábitos e consumo. Como interage com diversas áreas, como fotografia, produção de texto, psicologia do consumidor, deve ser um profissional completo. O trabalho dos designers gráficos está inserido no cotidiano da sociedade.

1º SEMESTRE

- **ARTE MODERNA I**

O conceito de arte. Estudo sobre os períodos do Renascimento, Barroco, Neoclássico, Impressionismo e a Art Nouveau. Movimentos de vanguarda, Bauhaus e pós-guerra.

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA I**

Introdução à computação gráfica. Desenvolvimento de desenhos vetoriais e tratamento de imagem.

- **HISTÓRIA DO CINEMA I**

O nascimento do cinema. A revolução do som. Os principais movimentos: Escola Russa, Expressionismo Alemão, Hollywood e Neo-realismo Italiano. A importância do roteiro e da titulação. Os principais gêneros do cinema.

- **LINGUAGEM VISUAL I**

A sintaxe da linguagem visual. Percepção, aparato visual e sistemas cromáticos aplicados à comunicação.

- **PROJETO GRÁFICO I**

Introdução ao projeto gráfico. Processos criativos, princípios metodológicos, compreensão de imagens e elementos gráficos.

- **TÉCNICAS DE ILUSTRAÇÃO I**

Desenvolvimento da criatividade e capacidade do aluno para se comunicar por meio da ilustração.

- **TIPOGRAFIA**

Estudo da tipografia e da evolução do alfabeto. Projetos tipográficos, peculiaridades formais e funcionais, o tipo gráfico, a herança tipográfica e os sistemas digitais.

2º SEMESTRE

- **ARTE MODERNA II**

O conceito de arte contemporânea. Os movimentos artísticos da segunda metade do século XX até a atualidade.

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA II**

Aperfeiçoamento da técnica de desenho vetorial. Tratamento de imagem e uso de aplicativos profissionais para o desenvolvimento de projetos.

- **COMUNICAÇÃO VISUAL CONTEMPORÂNEA**

As novas mídias e a linguagem contemporânea. Arte digital e artes visuais.

- **HISTÓRIA DO CINEMA II**

Produções cinematográficas contemporâneas. O cinema italiano na década de 1960. O cinema francês e a Nouvelle Vague. O cinema nos Estados Unidos: a escola de Nova York. O cinema no Reino Unido: free cinema. O Neo-realismo italiano e sua influência na Alemanha, Hungria, Iugoslávia, Polônia, Canadá e em países da Ásia e América Latina, como Brasil e Argentina. O Cinema Novo no Brasil.

- **LINGUAGEM VISUAL II**

A sintaxe aplicada à comunicação visual. A disciplina propõe a análise sintática da imagem e sua composição. A imagem vista como discurso e estudo da retórica.

- **TECNOLOGIA GRÁFICA**

A disciplina apresenta aos alunos a história das artes gráficas. Mostra também conceitos de tecnologia gráfica, pré-impressão, escala e gerenciamento de cores. Reticulas e fluxos analógicos e digitais. Formatos de arquivo, provas gráficas e os principais tipos de impressão.

- **PROJETO GRÁFICO II**

O planejamento gráfico. Processos criativos aplicados ao desenvolvimento de projetos gráficos.

- **DESIGN DE INTERFACES I**

O conceito de interatividade, níveis de interatividade, bidirecionalidade, controle do usuário, quantidade de ações do usuário, tempo de respostas (feedback), arquitetura de conhecimento.

- **TÉCNICAS DE ILUSTRAÇÃO II**

Aperfeiçoamento das técnicas de ilustração e conhecimento de materiais expressivos.

3º SEMESTRE

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA III**

Uso de ferramentas digitais para editoração e elaboração de projetos de animação e webdesign.

- **FOTOGRAFIA**

História da fotografia e fisiologia do olho humano. A câmera fotográfica, recursos técnicos, controle da imagem e produção fotográfica.

- **HISTÓRIA DA GRÁFICA I**

Análise histórica. As diferentes formas de escrita e a diversidade cultural. Gutenberg, a xilogravura, a Revolução Industrial e a produção seriada.

- **PROJETO EDITORIAL I**

Conceitos de projeto editorial e desenvolvimento de um projeto gráfico. Revistas brasileiras e internacionais. Critérios de escolha de tipografia, ilustração e fotografia. Normas e técnicas, contextualização e diagramação.

- **PROJETO GRÁFICO III**

O planejamento gráfico. Processos criativos aplicados ao desenvolvimento de projetos de identidade visual.

- **DESIGN DE INTERFACES I**

O conceito de interatividade, níveis de interatividade, bidirecionalidade, controle do usuário, quantidade de ações do usuário, tempo de respostas (feedback), arquitetura de conhecimento.

- **SEMIÓTICA**

Conceitos e aplicação da semiótica. Correntes teóricas e semiótica discursiva. Design de experimentação, iconografia e princípios da signatagem. Estudo de casos.

- **SOCIOLOGIA 1**

Sociologia e comunicação. Estudo sobre o papel da tecnologia na sociedade industrial. A revolução eletrônica e a mídia de massa. Análise da sociedade moderna ao pós-moderno.

4º SEMESTRE

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA IV**

Aprendizado de técnicas de edição para o desenvolvimento de projetos de motion graphic.

- **DESIGN DE INTERFACES II**

Aperfeiçoamento dos conceitos de interatividade. Desenvolvimento de linguagens de comunicação integradas em plataformas on-line.

- **HISTÓRIA DA GRÁFICA II**

História das artes gráficas no Brasil e no exterior. O início do design gráfico no mundo, os principais designers e as produções mais importantes.

- **LABORATÓRIO DE TENDÊNCIAS**

Observatório de tendências na área de comunicação visual.

- **MARKETING I**

Noções de cultura corporativa. Princípios, ferramentas e métodos de gestão do marketing. Empreendedorismo.

- **PROJETO EDITORIAL II**

Conceitos de projeto editorial e desenvolvimento de um projeto gráfico. Livros brasileiros e estrangeiros. Critérios de escolha de tipografia, ilustração e fotografia. Padrões de qualidade, normas e técnicas, contextualização e diagramação.

- **PROJETO GRÁFICO IV**

Aperfeiçoamento do planejamento gráfico. Processos criativos aplicados ao desenvolvimento de identidade visual.

- **PROJETO INTERDISCIPLINAR II**

O módulo prevê a elaboração de um projeto interdisciplinar cujo tema deverá ser ligado às disciplinas do terceiro e quarto semestre do curso de Design Gráfico.

- **SOCIOLOGIA II**

Sociologia e revolução digital. Estudo dos meios de comunicação, convergência e inclusão digital. A disciplina propõe uma análise da nova economia, as tecnologias de comunicação e os desafios do design na era digital.

5° SEMESTRE

- **ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

A disciplina prevê o estudo de processos administrativos e contábeis necessários ao funcionamento de uma organização. Criação de empresa própria, sociedade, trabalho autônomo, legislação, terceirização e contratos.

- **COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**

Conceitos de comunicação. Desenvolvimento de técnicas para apresentação, oral e escrita de trabalhos de design.

- **GERENCIAMENTO DE PRODUÇÃO**

Organização do sistema produtivo de design gráfico.

- **MARKETING II**

Teorias de marketing aplicadas ao design gráfico. Posicionamento estratégico e benchmarking. A dinâmica da estratégia competitiva e estruturação de campanha de marketing. Estudos de casos.

- **PRÁTICA PROFISSIONAL**

Desenvolvimento de um plano de trabalho para subsidiar o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

- **PROJETO INTEGRADO**

Desenvolvimento de um projeto de design gráfico para uma empresa parceria do IED São Paulo.

6° SEMESTRE

- **MÓDULO DE FUNDAMENTAÇÃO**

O módulo é focalizado na estruturação metodológica para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Estudo da teoria do conhecimento e semiótica aplicada ao TCC.

- **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)**

Realização de diversos seminários para que os alunos possam se aprofundar em determinados temas. Desenvolvimento de pesquisas de campo. Orientação individual à elaboração do TCC.

- **TÓPICOS AVANÇADOS I AO VI**

Realização de seminários abordando diversos assuntos sob caráter tecnológico, teórico, metodológico e projetual.

- **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Atividades programadas e apresentadas aos alunos mensalmente. São compostas por palestras, visitas a estúdios, empresas etc, atividades culturais e artísticas, estudos e ações de extensão junto à comunidade, de livre escolha do grupo. Complementam os créditos curriculares.

Portaria MEC nº 262 de 29/09/2009

IED - São Paulo
Rua Maranhão, 617 - Higienópolis
São Paulo / SP - Brasil
tel. 011 3660-8000
www.ied.edu.br