

## **Design de Interiores - Curso de Graduação 2010**

**Carga Horária: 2.000 horas**

O curso de Design de Interiores do IED São Paulo oferece aos estudantes a oportunidade de participar de um ambiente acadêmico onde há convivência permanente com o mundo do trabalho e profissionais renomados do design. O IED promove trocas de experiências e o desenvolvimento de projetos criativos, inovadores e coerentes com questões como a sustentabilidade.

Temas brasileiros, como o desenvolvimento social e o uso de materiais renováveis, integram o currículo dos alunos do curso de Design de Interiores. Eles são estimulados a pesquisar e refletir, na busca por soluções para as problemáticas ambientais e sociais que envolvem o país. Questões como a reforma, a revitalização e a reutilização de espaços existentes, por exemplo, fazem parte da linha formativa proposta pelo curso.

O profissional deve ser capaz de observar as tendências do gosto e a evolução dos estilos. Deve, ainda, compreender e interpretar as exigências e as expectativas específicas do cliente, mediando-as com todas as problemáticas inerentes à elaboração da proposta. O designer de interiores elabora projetos de espaços diversos, como residências, lojas, exposições, restaurantes, escritórios e hotéis. Deve estar sempre atento às particularidades de cada ambiente, que variam de acordo com a realidade cultural, social e econômica.

O designer de interiores formado pelo IED São Paulo é um profissional multidisciplinar, com compreensão de diversas áreas do conhecimento. Por essa característica, é capaz de gerir projetos integrados com as áreas de engenharia, arquitetura, ergonomia, comunicação e marketing. Deve reunir competências técnicas, humanísticas e artísticas, sendo capaz de criar ambientes de grande impacto visual e emocional. Deve desenvolver uma particular atenção para os materiais, acabamentos, cores, detalhes técnicos e estéticos. No que diz respeito à sustentabilidade, deve saber analisar e avaliar as melhores práticas para a execução de um projeto.

### **1º SEMESTRE**

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA I**

Introdução aos conceitos de computação gráfica. Execução de desenhos bidimensionais em suporte digital. Uso de técnicas representativas manuais e digitais.

- **DESENHO I**

Introdução ao desenho livre. Uso de técnicas de representação gráfica da imagem e desenvolvimento da capacidade expressiva do estudante.

- **ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE**

Análise histórica e crítica de movimentos estéticos e artísticos precedentes ao século XX.

- **IMAGEM DIGITAL**

Uso de técnicas de manipulação e tratamento de imagens. Conceitos e estratégias para a montagem da apresentação de um projeto.

- **LABORATÓRIO INTEGRADO DE DESIGN DE INTERIORES I**

Aprendizado de técnicas como cortes, colagens, junções e acabamentos para o desenvolvimento de maquetes e modelos bi e tridimensionais.

- **LINGUAGEM VISUAL**

A sintaxe da linguagem visual. A disciplina prevê o estudo de sistemas cromáticos, percepção, teoria das cores, padrões, texturas e modulação.

- **PROJETO DE INTERIORES I**

Desenvolvimento de projetos de interiores para residências. Os projetos são elaborados a partir do estudo da relação entre a forma, a função e uso com enfoque no processo criativo.

- **REPRESENTAÇÃO GRÁFICA I**

Introdução à representação bidimensional por meio do desenho técnico. Instrumentalização para a representação geométrica de um espaço utilizando projeções ortogonais, perspectivas e cortes.

### **2º SEMESTRE**

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA II**

A disciplina propõe ao aluno o aprendizado de técnicas básicas para a modelagem tridimensional.

- **DESENHO II**

Uso do desenho como forma de expressão na representação de um projeto. Observação e percepção de formas geométrica, cores, luz, padrão e textura.

- **HISTÓRIA DA ARTE, DESIGN E ARQUITETURA I**

Análise histórica da Revolução Industrial e de movimentos artísticos como Arts and Crafts, Art Nouveau, Bauhaus e Art Déco. Estudo também dos principais movimentos do século XXI.

- **LABORATÓRIO INTEGRADO DE DESIGN DE INTERIORES II**

Desenvolvimento da percepção tridimensional e habilidade manual do aluno. Estudo de conceitos construtivos necessários à elaboração de modelos volumétricos e maquetes.

- **MATERIAIS E TÉCNICAS CONSTRUTIVAS I**

Aplicação de técnicas construtivas tradicionais. Introdução às propriedades e ao comportamento dos materiais.

- **PROJETO DE INTERIORES II**

Elaboração de projetos corporativos de interiores. Destaque para a utilização de pesquisas de referências e desenvolvimento da postura crítica do aluno.

- **PROJETO INTERDISCIPLINAR I**

Desenvolvimento de projetos interdisciplinares que envolvam temáticas transversais às disciplinas do curso de Design de Interiores.

- **RELAÇÃO HOMEM OBJETO**

Conhecimentos interdisciplinares necessários à análise e avaliação de projetos, considerando a questão ergonômica. Estudo das características do usuário, como suas capacidades e limitações.

- **REPRESENTAÇÃO GRÁFICA II**

Introdução ao estudo de sistemas vetoriais para a produção de conteúdos destinados a representação de conceitos e espaços.

### **3º SEMESTRE**

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA III**

Complementar o conhecimento do aluno na apresentação digital de espaços. A disciplina potencializa as capacidades do estudante de comunicação, alteração e aperfeiçoamento de um projeto.

- **CONFORTO AMBIENTAL**

O conforto térmico, acústico e luminoso de um edifício. Desenvolvimento de métodos de condicionamento ambiental, cálculo de acústica e tratamento sonoro. Iluminação natural e artificial.

- **DESENHO III**

Estudo e prática do desenho à mão livre. Desenhos de objetos por observação e desenhos de criação.

- **HISTÓRIA DA ARTE, DESIGN E ARQUITETURA II**

A disciplina propõe ao aluno uma reflexão sobre a cultura material dos séculos XX e XXI. Analisa o design internacional, a formação do pensamento brasileiro no segmento e o trabalho dos principais designers da atualidade.

- **LABORATÓRIO INTEGRADO DE DESIGN DE INTERIORES III**

Desenvolvimento de maquetes e modelos com refinamento no uso de ferramentas e combinação de materiais.

- **MARKETING I**

Introdução aos princípios e métodos de gestão do marketing. Conhecimento sobre ferramentas de gestão de marcas, alianças estratégicas, mercado e posicionamento da marca.

- **MATERIAIS E TÉCNICAS CONSTRUTIVAS II**

A disciplina propõe o estudo de novas técnicas construtivas, materiais inovadores e a reutilização de materiais tradicionais. Trabalha-se ainda o conceito de design sustentável sob a ótica do Protocolo de Kioto e da Agenda 21.

- **PROJETO DE INTERIORES III**

Desenvolvimento de projetos de interiores com enfoque na análise tecnológica, funcional, ergonômica e comportamental de espaços corporativos.

- **REPRESENTAÇÃO GRÁFICA III**

Conceito de apresentação, sua evolução e as mudanças da percepção de apresentações. Produção de peças gráficas coerentes e eficientes, no que diz respeito à visualização e comunicação.

### **4º SEMESTRE**

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA IV**

Desenvolvimento de projetos com o uso de computação gráfica. A disciplina também capacita o aluno para a montagem de apresentações profissionais de projetos.

- **HISTÓRIA DO DESIGN**

Análise da produção brasileira de design. Os principais movimentos e designers do país. Contextualização histórica da produção e as principais linguagens utilizadas.

- **SISTEMAS INTELIGENTES EM DESIGN DE INTERIORES**

A proposta da disciplina é analisar a evolução da tecnologia e sua aplicação ao Design de Interiores. Estudo da automação e da conectividade. Aspectos ergonômicos e ecológicos nas instalações e edificações.

- **INTERFACES**

Compreensão dos principais fatores relacionados à ergonomia.

- **MARKETING II**

Planejamento estratégico e desenvolvimento de planos de ação.

- **PROJETO DE INTERIORES IV**

Metodologia de projeto para o desenvolvimento de diversas temáticas do Design de Interiores e subsídio para o projeto executivo.

- **PROJETO INTERDISCIPLINAR II**

Desenvolvimento de projetos interdisciplinares que envolvam temáticas transversais às disciplinas do curso de Design de Interiores.

- **PROJETO PARA REDESIGN, REVITALIZAÇÃO E RESTAURO**

Estudo das teorias relativas aos critérios para preservação dos bens culturais e projeto de redesign de espaços. Análise de projetos e estudos de tendências e novos usos para edifícios antigos.

### **5º SEMESTRE**

- **ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

Conhecimento sobre processos administrativos e contábeis referentes ao funcionamento de organizações. Criação de empresa própria, legislação, terceirização e contratos.

- **GESTÃO DE OBRAS**

Conceitos de orçamento de obra. Análise dos sistemas de informação de uma obra e dos registros de indicadores de uso dos recursos físicos da empresa. Desenvolvimento de orçamentos executivos e operacionais.

- **PRÁTICA PROFISSIONAL**

Desenvolvimento de um plano de trabalho para subsidiar o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

- **PROJETO CONCEITO**

Elaboração e análise crítica de projeto. Ampliação do conhecimento e da cultura geral do aluno por meio do desenvolvimento de pesquisas diversas, que possam ser aplicadas diretamente no projeto de interiores.

- **PROJETO EXECUTIVO**

Desenvolvimento dos detalhes de um projeto de interiores.

- **PROJETO INTEGRADO**

Desenvolvimento de projetos de interiores com enfoque na capacidade do aluno para o trabalho em grupo. O objetivo é aprimorar a prática organizacional na produção e apresentação de projetos de interiores.

### **6º SEMESTRE**

- **MÓDULO DE FUNDAMENTAÇÃO**

O módulo é focalizado na estruturação metodológica para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Estudo da teoria do conhecimento e semiótica aplicada ao TCC.

- **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)**

Realização de diversos seminários para que os alunos possam se aprofundar em determinados temas. Desenvolvimento de pesquisa de campo. Orientação à elaboração do TCC.

- **TÓPICOS AVANÇADOS I AO VI**

Realização de seminários abordando diversos assuntos sob caráter tecnológico, teórico, metodológico e projetual.

- **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Atividades programadas e apresentadas aos alunos mensalmente. São compostas por palestras, visitas a estúdios, empresas etc, atividades culturais e artísticas, estudos e ações de extensão junto à comunidade, de livre escolha do grupo. Complementam os créditos curriculares.

Portaria MEC nº 263 de 29/09/2009

---

IED - São Paulo  
Rua Maranhão, 617 - Higienópolis  
São Paulo / SP - Brasil  
tel. 011 3660-8000  
www.ied.edu.br