
Produção Joalheira - Curso de Graduação 2010

Ênfase em Design de Jóias, Acessórios e Complementos

Carga Horária: 2.400 horas

Para atender às demandas de um lucrativo segmento, no que tange à formação profissional, a Faculdade de Tecnologia do IED São Paulo criou o curso de Produção Joalheira. A proposta metodológica segue a linha do IED Itália: alia a sólida formação cultural às necessidades específicas do segmento, como o conhecimento de materiais, processos produtivos, tecnologias utilizadas, desenho, estudo do comportamento de consumo entre outras disciplinas de formação cultural. O curso proporciona aos estudantes a aquisição de competências técnicas para o desenvolvimento de projetos inovadores, capazes de unir, na criação das peças, aspectos estéticos, funcionais e ergonômicos. Também estimula a sensibilidade do designer para compreender a evolução do setor e intuir tendências de hábitos, usos e costumes.

O designer de joias e acessórios é um hábil intérprete das linguagens do dia a dia. O profissional deve ter sensibilidade estética peculiar, capacidade de intuição e de projeção para criar produtos atraentes e funcionais. Deve traduzir aos objetos, de forma dinâmica e adaptável, o comportamento do homem, materializando nas peças sensações e emoções da sociedade contemporânea.

Deve ser apto a desenvolver, por exemplo, coleções de joias, bolsas, calçados, óculos e bijuterias para empresas de grande porte ou a confeccioná-las de forma artesanal. O designer também deve interagir com as outras áreas da empresa e participar das etapas de criação, produção e apresentação do produto ao mercado. Como empreendedor, deve estar preparado para gerir um pequeno negócio.

1º SEMESTRE

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA I**

No laboratório de computação gráfica, o conteúdo é apresentado aos alunos por meio da aplicação de desenhos vetoriais e tratamento de imagem.

- **DESENHO I**

Por meio de técnicas diversas para ilustração de objetos e de formas geométricas simples, os alunos aprendem os princípios da representação e do desenho livre.

- **DESENHO TÉCNICO E GEOMÉTRICO**

Introdução à geometria e à representação gráfica. Utilização de normas, escalas, medidas, geometria tridimensional e detalhes técnicos no desenho de joias e acessórios.

- **ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE I**

O objetivo é aprimorar o repertório pessoal dos alunos. A disciplina apresenta aos estudantes uma análise histórica e crítica dos movimentos artísticos do século XX.

- **LABORATÓRIO CRIATIVO DE MODA**

Por meio de exercícios de desenvolvimento da criatividade, o estudante supera bloqueios expressivos e trabalha a percepção e o estilo pessoal. Aprende a representar conceitos de forma inovadora.

- **LABORATÓRIO DE JOALHERIA I**

Trata-se da experiência prática na oficina do IED São Paulo, equipada com as melhores ferramentas e maquinários, onde o aluno aprende técnicas básicas da joalheria artesanal.

- **LINGUAGEM VISUAL**

Os alunos aprendem teoria das cores, fenômenos da percepção e sistemas cromáticos, aplicando tais conteúdos em composições visuais com padrões e texturas.

- **MATERIAIS E PROCESSOS DE PRODUÇÃO I**

Aprendizado dos materiais naturais e artificiais e dos relativos processos de transformação. Ênfase na ourivesaria e prataria.

2º SEMESTRE

- **DESENHO II**

Os alunos aprimoram a capacidade de comunicar pelo desenho livre, com diferentes técnicas de representação e de materiais expressivos, treinando também a ilustração de joias e acessórios

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA II**

Utilização de ferramentas digitais 2D para realizar desenhos técnicos de joias e acessórios.

- **ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE II**

Com a proposta de implementar o repertório cultural dos alunos, a disciplina apresenta aos estudantes uma análise histórica e crítica dos movimentos artísticos ocorridos no século XXI.

- **GEMOLOGIA**

A disciplina aborda um assunto que exerce grande fascínio nos estudantes: apresenta aos alunos as características gemológicas das principais pedras preciosas utilizadas na joalheria, os métodos de identificação de gemas e similares sintéticos.

- **HISTÓRIA DA MODA I**

Rica em detalhes, a disciplina aborda a evolução da joia no percurso da humanidade, entre os diferentes povos. Identifica suas características em momentos distintos, relaciona aos costumes, à geografia e à topologia locais, analisa inspirações e os diferentes materiais empregados.

- **LABORATÓRIO DE JOALHERIA II**

Dominando as técnicas básicas de joalheria, os alunos executam peças mais elaboradas com volumes e correntes.

- **LABORATÓRIO DE TENDÊNCIAS I**

Por meio do estudo de fontes, referência nacionais e internacionais, como mídias especializadas, feiras, ruas e núcleos setoriais, os estudantes aprendem a analisar tendências e lançamentos de marcas líderes no mercado de moda.

- **MATERIAIS E PROCESSOS DE PRODUÇÃO II**

Os alunos recebem informações mais complexas sobre os processos industriais de fabricação de joias, as tecnologias disponíveis e a aplicação ideal para situações diversas.

- **PROJETO BASE**

A metodologia do IED para o desenvolvimento de projetos, da criação ao produto final, é apresentada aos alunos de maneira interdisciplinar.

- **PROJETO INTERDISCIPLINAR I**

A disciplina representa a oportunidade para o desenvolvimento de um projeto interdisciplinar.

3º SEMESTRE

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA III**

Os alunos aprofundam conhecimentos de computação gráfica por meio de aplicações elaboradas de ferramentas digitais. Técnicas de modelagem tridimensional de joias e acessórios.

- **DESENHO III**

Desenvolvimento da percepção visual e de técnicas de ilustração de joias e acessórios. Enfoque na representação de detalhes.

- **HISTÓRIA DA MODA II**

História da moda e dos costumes, relacionando aos contextos sócio-econômicos dos séculos XX e XXI.

- **LABORATÓRIO DE ACESSÓRIOS I**

Os alunos são estimulados a desenvolverem a criatividade para criarem acessórios inovadores, com materiais alternativos.

- **LABORATÓRIO DE JOALHERIA III**

A proposta é permitir que os alunos desenvolvam joias com estruturas complexas, abrangendo, por exemplo, galeria, caixas e fechos.

- **LABORATÓRIO DE TENDÊNCIAS II**

Diretrizes metodológicas para a construção de um catálogo de tendências específicas para o mercado de joias ou acessórios, pertinentes com a análise do comportamento sócio-cultural global e com a identidade de uma marca.

- **PROJETO DE ACESSÓRIOS I**

Os estudantes desenvolvem uma coleção de calçados com base no estudo de materiais, componentes estruturais e processos de produção e na análise das tendências e do mercado mundial.

- **PROJETO DE COLEÇÕES I**

Projeto de coleção de bijuterias para uma empresa do setor. Destaque para a leitura de tendências, materiais convencionais e alternativos e análise do mercado.

- **TEORIA DA INFORMAÇÃO**

Introdução de conceitos semióticos aplicados à moda, como criação de significados, valores e identidade.

4º SEMESTRE

- **COMPUTAÇÃO GRÁFICA IV**

Aprimoramento das técnicas de modelagem tridimensional para joias e acessórios, bem como a aplicação de recursos digitais para a criação de um portfólio do aluno.

- **DESENHO IV**

Os alunos aprofundam as técnicas aprendidas anteriormente. A intenção é dar atenção a que permitir maior expressividade de estilo pessoal.

- **LABORATÓRIO DE JOALHERIA IV**

A proposta é permitir que os alunos desenvolvam joias mais elaboradas, com gemas e articulações.

- **LABORATÓRIO DE ACESSÓRIOS II**

Os alunos criam acessórios explorando técnicas de modelagem básica (forma, materiais, dimensões) e diversos componentes dos produtos (acabamentos, ornamentos etc).

- **MARKETING I**

A disciplina apresenta noções de cultura corporativa. Princípios, ferramentas e métodos de gestão do marketing.

- **PROJETO DE COLEÇÕES II**

Elaboração de uma coleção de joias para uma empresa do setor. Destaque para análise de mercado, interpretação da identidade da marca e do público, leitura das tendências, materiais, processos produtivos e custos.

- **PROJETO DE ACESSÓRIOS II**

Desenvolvimento de coleções de bolsas para uma marca de acessórios. Estudo de materiais, componentes estruturais e processos de produção. Análise das tendências atuais e do mercado mundial.

- **PROJETO INTERDISCIPLINAR II**

Desenvolvimento de um projeto inspirado em um tema transversal às disciplinas do curso.

5° SEMESTRE

- **ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

Estimulados ao empreendedorismo, os alunos recebem noções gerais sobre o funcionamento do sistema econômico contemporâneo e da economia brasileira. Adquirem conhecimento de operações rotineiras das organizações.

- **APRESENTAÇÃO DE PROJETOS**

Criação de um álbum com coleções de joias e acessórios criadas no decorrer do curso, abrangendo o desenvolvimento da identidade visual da marca que assina os produtos realizados pelo aluno.

- **GERENCIAMENTO DE PRODUÇÃO**

Conceitos de processos produtivos: implicações econômico-financeiras. A organização do sistema produtivo de joalheria e dos canais de distribuição. A indústria brasileira de joias.

- **LABORATÓRIO DE ACESSÓRIOS III**

Desenvolvimento de coleções de óculos. Estudo de materiais, estruturas e processos de produção. Visita à fábrica. Análise das tendências atuais e de marcas mundiais.

- **MARKETING II**

Conceitos relacionados à gestão de marcas, alianças estratégicas, mercado e empreendedorismo. Desenvolvimento de um planejamento estratégico e de planos de ação.

- **PROJETO DE COLEÇÕES III**

Criação de uma coleção de joias, assinada pelo aluno, para estimular o empreendedorismo e a busca por uma personalidade criativa.

- **LABORATÓRIO DE JOALHERIA V**

Oportunidade para aprofundar as técnicas assimiladas anteriormente em prol do desenvolvimento de um estilo próprio de criação.

6° SEMESTRE

- **MÓDULO DE FUNDAMENTAÇÃO**

O módulo é focalizado na estruturação metodológica para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Estudo da teoria do conhecimento e semiótica aplicada ao TCC.

- **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)**

Realização de diversos seminários para que os alunos possam aprofundar em determinados temas. Desenvolvimento de pesquisas de campo. Orientação à elaboração do TCC.

- **TÓPICOS AVANÇADOS I AO VI**

Realização de seminários abordando diversos assuntos sob caráter tecnológico, teórico, metodológico e projetual.

- **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Atividades programadas e apresentadas aos alunos mensalmente. São compostas por palestras, visitas a estúdios, empresas etc, atividades culturais e artísticas, estudos e ações de extensão junto à comunidade, de livre escolha do grupo. Complementam os créditos curriculares.

Portaria MEC nº 266 de 29/09/2009

IED - São Paulo
Rua Maranhão, 617 - Higienópolis
São Paulo / SP - Brasil
tel. 011 3660-8000
www.ied.edu.br